PROJETO CULTURAL

Plano Bianual de Atividades do Museu Casa de Brusque 2026/2027 PRONAC 256243



Sociedade Amigos de Brusque e de Apoio ao Museu Histórico do Vale do Itajaí-Mirim SAB/Casa de Brusque

Localização: Av. Otto Renaux, 285, São Luiz, Brusque/SC, 88.351-310



O MUSEU

O Museu Histórico do Vale do Itajaí-Mirim, mais conhecido como Museu Casa de Brusque, é mantido pela Sociedade Amigos de Brusque. Desde 1953, foi iniciado um intenso trabalho de pesquisa, junto aos órgãos públicos e privados do estado e do município para coletar o maior número possível de documentos relativos à história brusquense. Esse trabalho de pesquisa e de coleta se estende até os dias atuais, sendo este acervo aberto à visitação pública desde 1971.

O Museu preserva um importante e diversificado acervo documental, fotográfico, bibliográfico e de objetos da história do Vale do Itajaí-Mirim, que datam dos primeiros anos da Colônia Itajhay-Brusque (1860) até os dias atuais.

Os acervos estão disponíveis para consulta, pesquisa de estudantes e demais interessados. Entre outras atividades, o Museu desenvolve visitas guiadas para grupos maiores mediante agendamento, bem como ações educativas planejadas anualmente para escolas da rede pública e privada.



CADASTRO NACIONAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA

Museu Casa de Brusque

SOCIEDADE AMIGOS DE BRUSQUE E DE APOIO AO MUSEU HISTORICO DO

O Ministério da Cultura, por meio da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural, certifica esta organização como Ponto de Cultura, de acordo os critérios e normativas da Política Nacional Cultura Viva (Lei nº 13.018/2014). O reconhecimento valoriza as expressões, a formação e o fazer cultural desenvolvidos na comunidade, a articulação na rede Cultura Viva e as contribuições para o acesso, a proteção e a promoção dos direitos culturais no Brasil.

16/06/2025 Data da atualização

Localização 83.721.639/0001-93



O Poder Legislativo Catarinense, em Sessão Especial em comemoração dos 200 anos da imigração alemã no Brasil, homenageia o

Museu Histórico do Vale do Itajaí-Mirim

em reconhecimento à contribuição à preservação da cultura germânica no estado de Santa Catarina.

Florianópolis, 16 de setembro de 2024





SELO DE SIGNATÁRIO 2025

Atestamos, para os devidos fins, que

Sociedade Amigos de Brusque e de Apoio ao Museu Histórico do Vale do Cumpriu com cinco dos seis compromissos de signatário do Movimento Nacional ODS Sana datama no ano de 2024.

Florianópolis, 24 de marco de 2025



Este Selo não certifica e nem chancela as acões do signatário em relação aos ODS.



O Poder Legislativo Catarinense, em Sessão Especial em homenagem aos 150 anos da Imigração Italiana no Brasil, homenageia o

Museu Histórico do Vale do Itajaí-Mirim Museu Casa de Brusque

por promover a preservação, a divulgação e a pesquisa histórica da memória e do patrimônio cultural da região do Vale do Italai-Mirim, sendo importante acervo documental, fotográfico, bibliográfico e de objetos históricos da primeira iniciativa de colonização por parte dos imigrantes italianos no ano de 1875.

Florianópolis, 26 de fevereiro de 2024





VISITAÇÃO





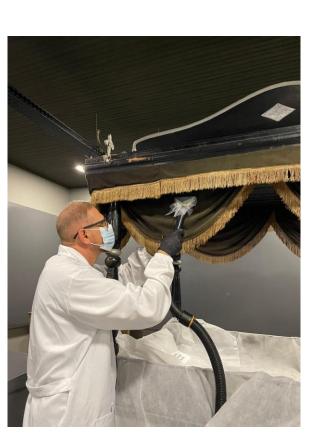


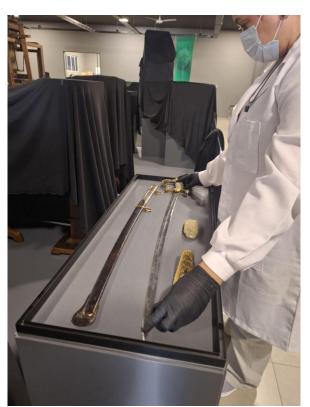
ACERVO

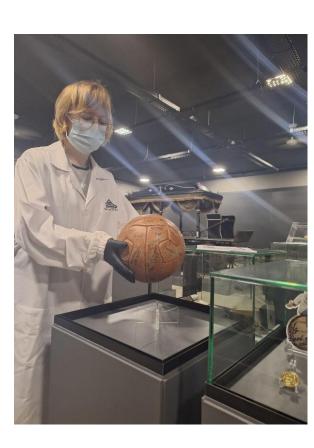




TRATAMENTO TÉCNICO







ATIVIDADES PEDAGÓGICAS







CONTRAPARTIDA SOCIAL

Palestras para professores com a participação de intérprete de Libras



EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

"Fios da história: o legado das indústrias têxteis de Brusque (SC)", até dezembro 2024



EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

"Costurando memórias: uma história dos alfaiates brusquenses" - Fevereiro a maio de 2025



EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA

"Do outro lado do oceano: os 150 anos da grande imigração italiana em Santa Catarina" - Maio a dezembro de 2025



PROGRAMA NACIONAL DE CULTURA

PRONAC 201948 (2021) - PRONAC 210958 (2022) - PRONAC 223140 (2023/2024) - PRONAC 234215 (2024/2025)



































Mega Motos

















IMPACTOS SOCIOECONÔMICOS PARA BRUSQUE E VALE DO ITAJAÍ-MIRIM

- Vagas de estágio para estudantes de graduação da região;
- Vagas de emprego para historiador(a), pedagogo(a) e auxiliar administrativo;
- Compras no comércio local dos materiais de consumo e serviços terceirizados de manutenção;
- Investimento na Educação e Cultura de Brusque e região;
- Geração de impacto nos serviços de hotelaria, refeições, transporte, entre outros, em virtude do aumento do fluxo de visitantes para o Museu;

DIVULGAÇÃO DA MARCA DOS PATROCINADORES

- Divulgação da marca em outdoor instalado no jardim do Museu;
- Divulgação da marca em mídia imprensa paga;
- Divulgação da marca em spots comerciais em rádios da cidade;
- Divulgação da marca no Boletim informativo do Museu (https://casadebrusque.org.br/boletins);
- Logotipo em todas as peças de divulgação do projeto;
- Divulgação da marca em matérias de mídia espontânea (sempre que autorizado pelo órgão de imprensa);
- Divulgação da marca em folders, material institucional e demais materiais impressos da Instituição;

INFORMAÇÕES DO PROJETO PRONAC: 256243



Proponente: Sociedade Amigos de Brusque e de Apoio ao Museu Histórico do Vale do Itajaí-Mirim **Museu Casa de Brusque**

Área Cultural: Museus e Memória **Tipologia do projeto**: Plano bianual **Enquadramento**: Artigo 18

DOU Captação: 0627/25 - 16/09/2025

Valor Aprovado: R\$ 2.072.483,45

Classificação do público: Livre para todas as idades Através da Lei Federal de Incentivo à Cultura (Mecenato) da Secretaria Especial da Cultura, o patrocinador poderá fazer abatimento do valor investido através do Imposto de Renda. O presente projeto está enquadrado na Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991 (Pronac), art.18, que concede isenção de até 100% dos recursos direcionados, limitando-se em 4% do total do valor devido pela Pessoa Jurídica.

OBJETIVO

Plano Bianual de Atividades do Museu Casa de Brusque 2026/2027 representa o conjunto de elementos de custeio e atividades culturais, infraestruturais e técnicas da instituição, como a monitoria aos grupos visitantes, ações de tratamento técnico do acervo (higienização, conservação preventiva, catalogação, digitalização e acondicionamento), elaboração e montagem de exposições temporárias, realização de eventos culturais e elaboração de um novo Plano Museológico para o Museu Casa de Brusque.



ETAPAS DO PROJETO

PRÉ-PRODUÇÃO

Contração de profissionais para atuar no projeto: assessoria museológica, historiadores, pedagogo (a) e estagiários;

PRODUÇÃO

Elaborar um novo Plano Museológico para o Museu Casa de Brusque;

Realizar 120 monitorias para grupos de visitantes;

Realizar ações de manutenção predial do Museu Casa de Brusque;

Realizar higienização, conservação preventiva e catalogação do acervo iconográfico existente no Museu;

Realizar acondicionamento adequado do acervo iconográfico; Ampliar a capacidade de acondicionamento da reserva Técnica do Museu Casa de Brusque por meio da aquisição de mobiliário adequado para o espaço;

Realizar duas exposições temporárias no espaço da Casa Enxaimel (2026/2027)

PÓS-PRODUÇÃO

Organização do relatório de cumprimento do objeto.

GESTÃO 2025/2026

Presidente: Marcus Schlösser

Vice-presidente: Eduardo Loos

Primeiro Secretário: Joceline Heil

Segundo Secretário: Rafael João Scharf

Primeiro Tesoureiro: Gilson Ávila Hulbert

Segundo Tesoureiro: Rosemari Glatz

Diretora de Patrimônio: Vania H. Gevaerd

Diretora Técnica: Renato Riffel

Conselho Fiscal - Titulares: Francisco Maximo Striolli Junior, Celso Guilherme I. Deucher, Odair

José Campos

Suplentes: Jorge Paulo Krieger Filho, Gaspar Eli Severino e Joel Mendes

Coordenação: Luciana Pasa Tomasi







- **(47)** 3351-2132
- (47) 99108-3447 (WhatsApp)
- casadebrusque@gmail.com
- www.casadebrusque.com
- f www.facebook.com/Casa-de-Brusque
- @museucasadebrusque

